



COLEGIO SAN JOSÉ-NIÑO JESÚS
RESUMEN PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA
3º ESO
1ª LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

CURSO 2024-2025

De acuerdo con el Decreto 73/2022, de 27 de julio, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Cantabria, publicado en el BOLETÍN OFICIAL DE CANTABRIA (BOC) el 5/08/2022

	Criterios de evaluación	Saberes Básicos	Instrumentos de evaluación	Temporalización Trimestral
Competencia específica CE 1 (20%)	<p>1.1. (8%)</p> <p>Extraer y analizar el sentido global y las ideas principales, y seleccionar información pertinente de textos orales, escritos y multimodales sobre temas cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximos a la experiencia del alumnado, expresados de forma clara y en la lengua estándar a través de diversos soportes.</p>	<p>Comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autoconfianza e iniciativa. El error como parte integrante del proceso de aprendizaje. <p>Interculturalidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • La lengua extranjera como medio de comunicación interpersonal e internacional, como fuente de información y como herramienta de participación social y de enriquecimiento personal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pruebas orales/ escritas • Presentaciones y representaciones • Producciones • Documentos • Situación de aprendizaje 	<p>1ª, 2ª y 3ª</p> <p>EVALUACIÓN</p>
	<p>1.2. (8%)</p> <p>Interpretar y valorar el contenido y los rasgos discursivos de textos progresivamente más complejos propios de los ámbitos de las relaciones interpersonales, de los medios de comunicación social y del aprendizaje, así como de textos literarios adecuados al nivel de madurez del alumnado.</p>	<p>COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelos contextuales y géneros discursivos de uso común en la comprensión, producción y coproducción de textos orales, escritos y multimodales, breves y sencillos, literarios y no literarios: características y reconocimiento del contexto (participantes y situación), expectativas 	<ul style="list-style-type: none"> • Pruebas orales/ escritas • Producciones • Situación de aprendizaje 	<p>1ª, 2ª y 3ª</p> <p>EVALUACIÓN</p>

		<p>generadas por el contexto; organización y estructuración según el género y la función textual.</p> <p>Interculturalidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • La lengua extranjera como medio de comunicación interpersonal e internacional, como fuente de información y como herramienta de participación social y de enriquecimiento personal. 		
	<p>1.3. (4%)</p> <p>Seleccionar, organizar y aplicar las estrategias y conocimientos más adecuados en cada situación comunicativa para comprender el sentido general, la información esencial y los detalles más relevantes de los textos; inferir y extrapolar significados e interpretar elementos no verbales; y buscar, seleccionar y gestionar información veraz.</p>	<p>Comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de uso común para la planificación, ejecución, control evaluación y reparación de la comprensión, la producción y la coproducción de textos orales, escritos y multimodales. • Herramientas analógicas y digitales de uso común para la comprensión, producción y coproducción oral, escrita y multimodal; y plataformas virtuales de 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos • Borradores • Esquemas o Mindmaps 	<p>1ª, 2ª y 3ª</p> <p>EVALUACIÓN</p>

		<p>interacción, cooperación y colaboración educativa (aulas virtuales, videoconferencias, herramientas digitales colaborativas, etc.) para el aprendizaje, la comunicación y el desarrollo de proyectos con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera.</p> <p>Interculturalidad</p> <ul style="list-style-type: none"> La lengua extranjera como medio de comunicación interpersonal e internacional, como fuente de información y como herramienta de participación social y de enriquecimiento personal. 		
--	--	--	--	--

	Criterios de evaluación	Saberes Básicos	Instrumentos de evaluación	Temporalización Trimestral
Competencia específica CE 2 (20%)	2.1. (8%) Expresar oralmente textos sencillos, estructurados, comprensibles,	COMUNICACIÓN <ul style="list-style-type: none"> Funciones comunicativas de uso común adecuadas al ámbito y al 	<ul style="list-style-type: none"> Pruebas orales Presentaciones y representaciones (PowerPoint, vídeo...). 	1ª, 2ª y 3ª EVALUACIÓN

	<p>coherentes y adecuados a la situación comunicativa sobre asuntos cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximo a la experiencia del alumnado, con el fin de describir, narrar, argumentar e informar, en diferentes soportes, utilizando recursos verbales y no verbales, así como estrategias de planificación, control, compensación y cooperación.</p>	<p>contexto comunicativo: saludar y despedirse, presentar y presentarse; describir personas, objetos, lugares, fenómenos y acontecimientos; situar eventos en el tiempo; situar objetos, personas y lugares en el espacio; pedir e intercambiar información sobre cuestiones cotidianas; dar y pedir instrucciones, consejos y órdenes, ofrecer, aceptar y rechazar ayuda, proposiciones o sugerencias; expresar el gusto o el interés y las emociones; narrar acontecimientos pasados, describir situaciones presentes y enunciar sucesos futuros; expresar la opinión, la posibilidad, la capacidad, la obligación y la prohibición; expresar argumentaciones sencillas; realizar hipótesis y suposiciones; expresar la incertidumbre y la</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Producciones 	
--	--	--	--	--

		<p>duda; reformular y resumir.</p> <ul style="list-style-type: none">• Modelos contextuales y géneros discursivos de uso común en la comprensión, producción y coproducción de textos orales, escritos y multimodales, breves y sencillos, literarios y no literarios: características y reconocimiento del contexto (participantes y situación), expectativas generadas por el contexto; organización y estructuración según el género y la función textual.• Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y significados e intenciones comunicativas generales asociadas a dichos patrones. <p>Interculturalidad</p> <ul style="list-style-type: none">• La lengua extranjera como medio de		
--	--	---	--	--

		<p>comunicación interpersonal e internacional, como fuente de información y como herramienta de participación social y de enriquecimiento personal.</p>		
	<p>2.2. (8%) Redactar y difundir textos de extensión media con creciente claridad, coherencia, cohesión, corrección, creatividad y adecuación a la situación comunicativa propuesta, a la tipología textual y a las herramientas analógicas y digitales utilizadas sobre asuntos de uso habitual y cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximos a la experiencia del alumnado, respetando la propiedad intelectual y</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Modelos contextuales y géneros discursivos de uso común en la comprensión, producción y coproducción de textos orales, escritos y multimodales, breves y sencillos, literarios y no literarios: características y reconocimiento del contexto (participantes y situación), expectativas generadas por el contexto; organización y estructuración según el género y la función textual. • Herramientas analógicas y digitales de uso común para la comprensión, producción y coproducción oral, escrita y multimodal; y 	<ul style="list-style-type: none"> • Pruebas escritas • Producciones • Documentos • Situación de aprendizaje 	<p>1º, 2ª y 3ª EVALUACIÓN</p>

	evitando el plagio.	<p>plataformas virtuales de interacción, cooperación y colaboración educativa (aulas virtuales, videoconferencias, herramientas digitales colaborativas, etc.) para el aprendizaje, la comunicación y el desarrollo de proyectos con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera.</p> <p>Interculturalidad</p> <ul style="list-style-type: none"> La lengua extranjera como medio de comunicación interpersonal e internacional, como fuente de información y como herramienta de participación social y de enriquecimiento personal. 		
	<p>2.3. (4%)</p> <p>Seleccionar, organizar y aplicar conocimientos y estrategias para planificar,</p>	<p>COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Convenciones ortográficas de uso común y significados e intenciones comunicativas asociados a los 	<ul style="list-style-type: none"> Borradores Mindmap Esquemas Documentos 	<p>1ª</p> <p>EVALUACIÓN</p>

	<p>producir, revisar y evaluar cooperar en la elaboración de textos coherentes, cohesionados y adecuados a las intenciones comunicativas, las características contextuales, los aspectos socioculturales y la tipología textual, usando los recursos físicos o digitales más adecuados en función de la tarea y de las necesidades del interlocutor o interlocutora potencial a quien se dirige el texto.</p>	<p>formatos, patrones y elementos gráficos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convenciones y estrategias conversacionales de uso común, en formato síncrono o asíncrono, para iniciar, mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la palabra, pedir y dar aclaraciones y explicaciones, reformular, comparar y contrastar, resumir, colaborar, debatir, etc. <p>Plurilingüismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias y técnicas para responder eficazmente y con niveles crecientes de fluidez, adecuación y corrección a una necesidad comunicativa concreta a pesar de las limitaciones derivadas del nivel de competencia en la lengua extranjera y en las demás lenguas del repertorio lingüístico propio. <p>Interculturalidad</p>		
--	---	---	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> La lengua extranjera como medio de comunicación interpersonal e internacional, como fuente de información y como herramienta de participación social y de enriquecimiento personal. 		
Competencia específica CE 3 (15%)	Criterios de evaluación	Saberes Básicos	Instrumentos de evaluación	Temporalización Trimestral
	<p>3.1. (10%)</p> <p>Planificar, participar y colaborar activamente, a través de diversos soportes, en situaciones interactivas sobre temas cotidianos, de relevancia personal o de interés público cercanos a la experiencia del alumnado, mostrando iniciativa, empatía y respeto por la cortesía lingüística y la etiqueta digital, así como por las</p>	<p>COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Funciones comunicativas de uso común adecuadas al ámbito y al contexto comunicativo: saludar y despedirse, presentar y presentarse; describir personas, objetos, lugares, fenómenos y acontecimientos; situar eventos en el tiempo; situar objetos, personas y lugares en el espacio; pedir e intercambiar información sobre cuestiones cotidianas; dar y pedir instrucciones, 	<ul style="list-style-type: none"> Pruebas orales dialogadas/comunicativas. Entrevistas. Presentaciones y representaciones Producciones orales dialogadas. 	<p>1ª</p> <p>EVALUACIÓN</p>

	<p>diferentes necesidades, ideas, inquietudes, iniciativas y motivaciones de los interlocutores e interlocutoras.</p>	<p>consejos y órdenes, ofrecer, aceptar y rechazar ayuda, proposiciones o sugerencias; expresar el gusto o el interés y las emociones; narrar acontecimientos pasados, describir situaciones presentes y enunciar sucesos futuros; expresar la opinión, la posibilidad, la capacidad, la obligación y la prohibición; expresar argumentaciones sencillas; realizar hipótesis y suposiciones; expresar la incertidumbre y la duda; reformular y resumir.</p> <ul style="list-style-type: none">• Herramientas analógicas y digitales de uso común para la comprensión, producción y coproducción oral, escrita y multimodal; y plataformas virtuales de interacción, cooperación y colaboración educativa (aulas virtuales,		
--	---	--	--	--

		<p>videoconferencias, herramientas digitales colaborativas, etc.) para el aprendizaje, la comunicación y el desarrollo de proyectos con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera.</p> <p>Interculturalidad</p> <ul style="list-style-type: none">• La lengua extranjera como medio de comunicación interpersonal e internacional, como fuente de información y como herramienta de participación social y de enriquecimiento personal.• Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos a través de diferentes medios con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera.		
--	--	--	--	--

	<p>3.2. (5%)</p> <p>Seleccionar, organizar y utilizar estrategias adecuadas cooperar, para iniciar, mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la palabra, solicitar y formular aclaraciones y explicaciones, reformular, comparar y contrastar, resumir, colaborar, debatir, resolver problemas y gestionar situaciones comprometidas.</p>	<p>COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convenciones ortográficas de uso común y significados e intenciones comunicativas asociados a los formatos, patrones y elementos gráficos. • Convenciones y estrategias conversacionales de uso común, en formato síncrono o asíncrono, para iniciar, mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la palabra, pedir y dar aclaraciones y explicaciones, reformular, comparar y contrastar, resumir, colaborar, debatir, etc. <p>Plurilingüismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias y técnicas para responder eficazmente y con niveles crecientes de fluidez, adecuación y corrección a una necesidad comunicativa concreta a pesar de las limitaciones derivadas del nivel de 	<ul style="list-style-type: none"> • Borradores • Mindmap • Esquemas. • Documentos 	<p>1^a</p> <p>EVALUACIÓN</p>
--	---	---	--	--

		<p>competencia en la lengua extranjera y en las demás lenguas del repertorio lingüístico propio.</p> <p>Interculturalidad</p> <ul style="list-style-type: none"> La lengua extranjera como medio de comunicación interpersonal e internacional, como fuente de información y como herramienta de participación social y de enriquecimiento personal. 		
Competencia específica CE 4 (15%)	Criterios de evaluación	Saberes Básicos	Instrumentos de evaluación	Temporalización Trimestral
	<p>4.1. (10%)</p> <p>Inferir y explicar textos, conceptos y comunicaciones breves y sencillas en situaciones en las</p>	<p>COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocimientos, destrezas y actitudes que permitan llevar a cabo actividades de mediación en 	<ul style="list-style-type: none"> Pruebas orales/ escritas Producciones escritas/orales. Situación de aprendizaje 	<p>2^a</p> <p>EVALUACIÓN</p>

	<p>que atender a la diversidad, mostrando respeto y empatía por los interlocutores e interlocutoras y por las lenguas empleadas y participando en la solución de problemas de intercomprensión y de entendimiento en el entorno, apoyándose en diversos recursos y soportes.</p>	<p>situaciones cotidianas.</p> <p>Interculturalidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • La lengua extranjera como medio de comunicación interpersonal e internacional, como fuente de información y como herramienta de participación social y de enriquecimiento personal. • Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos a través de diferentes medios con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera. 		
	<p>4.2. (5%)</p> <p>Aplicar estrategias que ayuden a crear puentes, faciliten la comunicación y sirvan para explicar y simplificar textos, conceptos y mensajes, y que sean adecuadas a las intenciones comunicativas,</p>	<p>COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convenciones ortográficas de uso común y significados e intenciones comunicativas asociados a los formatos, patrones y elementos gráficos. • Convenciones y estrategias conversacionales de uso común, en formato síncrono 	<ul style="list-style-type: none"> • Mindmaps • Borradores • Esquemas • Documentos 	<p>2^a</p> <p>EVALUACIÓN</p>

	<p>las características contextuales y la tipología textual, usando recursos y apoyos físicos o digitales en función de las necesidades de cada momento.</p>	<p>o asíncrono, para iniciar, mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la palabra, pedir y dar aclaraciones y explicaciones, reformular, comparar y contrastar, resumir, colaborar, debatir, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Herramientas analógicas y digitales de uso común para la comprensión, producción y coproducción oral, escrita y multimodal; y plataformas virtuales de interacción, cooperación y colaboración educativa (aulas virtuales, videoconferencias, herramientas digitales colaborativas, etc.) para el aprendizaje, la comunicación y el desarrollo de proyectos con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera. 		
		<p>Plurilingüismo</p>		

		<ul style="list-style-type: none"> Estrategias y técnicas para responder eficazmente y con niveles crecientes de fluidez, adecuación y corrección a una necesidad comunicativa concreta a pesar de las limitaciones derivadas del nivel de competencia en la lengua extranjera y en las demás lenguas del repertorio lingüístico propio. <p>Interculturalidad</p> <ul style="list-style-type: none"> La lengua extranjera como medio de comunicación interpersonal e internacional, como fuente de información y como herramienta de participación social y de enriquecimiento personal. 		
Competencia específica	Criterios de evaluación	Saberes Básicos	Instrumentos de evaluación	Temporalización Trimestral

<p>CE 5 (20%)</p>	<p>5.1. (10%)</p> <p>Comparar, analizar y argumentar las semejanzas y diferencias entre distintas lenguas reflexionando de manera progresivamente autónoma sobre su funcionamiento.</p>	<p>COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unidades lingüísticas de uso común y significados asociados a dichas unidades tales como la expresión de la entidad y sus propiedades, cantidad y cualidad, el espacio y las relaciones espaciales, el tiempo y las relaciones temporales, la afirmación, la negación, la interrogación y la exclamación, relaciones lógicas habituales. • Léxico de uso común y de interés para el alumnado relativo a identificación personal, relaciones interpersonales, lugares y entornos, ocio y tiempo libre, salud y actividad física, vida cotidiana, vivienda y hogar, clima y entorno natural, tecnologías de la información y la comunicación, sistema escolar y formación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pruebas escritas • Documentos • Situación de aprendizaje 	<p>1ª, 2ª y 3ª</p> <p>EVALUACIÓN</p>
--------------------------	---	--	--	---

PLURILINGÜISMO

- Estrategias de uso común para identificar, organizar, retener, recuperar y utilizar creativamente unidades lingüísticas (léxico, morfosintaxis, patrones sonoros, etc.) a partir de la comparación de las lenguas y variedades que conforman el repertorio lingüístico personal.
- Expresiones y léxico específico de uso común para intercambiar ideas sobre la comunicación, la lengua, el aprendizaje y las herramientas de comunicación y aprendizaje (metalenguaje).
- Comparación entre lenguas a partir de elementos de la lengua extranjera y otras lenguas: origen y parentescos.

Interculturalidad

		<ul style="list-style-type: none"> • La lengua extranjera como medio de comunicación interpersonal e internacional, como fuente de información y como herramienta de participación social y de enriquecimiento personal. 		
	<p>5.2. (5%)</p> <p>Utilizar de forma creativa estrategias y conocimientos de mejora de la capacidad de comunicar y de aprender la lengua extranjera con apoyo de otros y otras participantes y de soportes analógicos y digitales.</p>	<p>COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos para el aprendizaje y estrategias de uso común de búsqueda y selección de información: diccionarios, libros de consulta, bibliotecas, recursos digitales e informáticos, etc. • Identificación de la autoría de las fuentes consultadas y los contenidos utilizados. Respeto de la propiedad intelectual y derechos de autor sobre las fuentes consultadas y contenidos utilizados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de clase • Tareas • Actividades de revisión en soporte digital 	<p>2ª y 3ª</p> <p>EVALUACIÓN</p>

		<ul style="list-style-type: none">Herramientas analógicas y digitales de uso común para la comprensión, producción y coproducción oral, escrita y multimodal; y plataformas virtuales de interacción, cooperación y colaboración educativa (aulas virtuales, videoconferencias, herramientas digitales colaborativas, etc.) para el aprendizaje, la comunicación y el desarrollo de proyectos con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera. <p>PLURILINGÜISMO</p> <ul style="list-style-type: none">Estrategias de uso común para identificar, organizar, retener, recuperar y utilizar creativamente unidades lingüísticas (léxico, morfosintaxis, patrones sonoros, etc.) a partir de la comparación de las lenguas y variedades que		
--	--	---	--	--

		<p>conforman el repertorio lingüístico personal.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expresiones y léxico específico de uso común para intercambiar ideas sobre la comunicación, la lengua, el aprendizaje y las herramientas de comunicación y aprendizaje (metalenguaje). <p>Interculturalidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • La lengua extranjera como medio de comunicación interpersonal e internacional, como fuente de información y como herramienta de participación social y de enriquecimiento personal. 		
	<p>5.3. (5%)</p> <p>Identificar, registrar y analizar con creciente autonomía los progresos y dificultades de aprendizaje de la lengua extranjera seleccionando las estrategias más eficaces para superar esas dificultades y</p>	<p>PLURILINGÜISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias y herramientas de uso común para la autoevaluación, la coevaluación y la autorreparación, analógicas y digitales, individuales y cooperativas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento de seguimiento y mejora del aprendizaje 	<p>1ª, 2ª y 3ª</p> <p>EVALUACIÓN</p>

	consolidar el aprendizaje, realizando actividades de planificación del propio aprendizaje, autoevaluación y coevaluación, como las propuestas en el Portfolio Europeo de las Lenguas (PEL) o en un diario de aprendizaje, haciendo esos progresos y dificultades explícitos y compartiéndolos.	Interculturalidad <ul style="list-style-type: none"> La lengua extranjera como medio de comunicación interpersonal e internacional, como fuente de información y como herramienta de participación social y de enriquecimiento personal. 		
	Criterios de evaluación	Saberes Básicos	Instrumentos de evaluación	Temporalización Trimestral
Competencia específica CE 6 (10%)	6.1. (4%) Actuar de forma adecuada, empática y respetuosa en situaciones interculturales construyendo vínculos entre las diferentes lenguas y culturas, rechazando cualquier tipo de discriminación, prejuicio y estereotipo en contextos comunicativos cotidianos y proponiendo vías de solución a	Interculturalidad <ul style="list-style-type: none"> La lengua extranjera como medio de comunicación interpersonal e internacional, como fuente de información y como herramienta de participación social y de enriquecimiento personal. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos de uso común relativos a la vida cotidiana, las condiciones de vida y las 	<ul style="list-style-type: none"> Formularios Documentos Situación de aprendizaje Prueba oral/escrita 	2ª y 3ª EVALUACIÓN

	<p>aquellos factores socioculturales que dificulten la comunicación.</p>	<p>relaciones interpersonales; convenciones sociales de uso común; lenguaje no verbal, cortesía lingüística y etiqueta digital; cultura, normas, actitudes, costumbres y valores propios de países donde se habla la lengua extranjera.</p>		
	<p>6.2. (4%)</p> <p>Valorar críticamente en relación con los derechos humanos y adecuarse a la diversidad lingüística, cultural y artística propia de países donde se habla la lengua extranjera, favoreciendo el desarrollo de una cultura compartida y una ciudadanía comprometida con la sostenibilidad y los valores democráticos.</p>	<p>Interculturalidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • La lengua extranjera como medio de comunicación interpersonal e internacional, como fuente de información y como herramienta de participación social y de enriquecimiento personal. • Aspectos socioculturales y sociolingüísticos de uso común relativos a la vida cotidiana, las condiciones de vida y las relaciones interpersonales; convenciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Pruebas orales/ escritas • Documentos • Situación de aprendizaje • Formularios 	<p>2^a</p> <p>EVALUACIÓN</p>

		<p>sociales de uso común; lenguaje no verbal, cortesía lingüística y etiqueta digital; cultura, normas, actitudes, costumbres y valores propios de países donde se habla la lengua extranjera.</p>		
	<p>6.3. (2%)</p> <p>Aplicar estrategias para defender y apreciar la diversidad lingüística, cultural y artística atendiendo a valores ecosociales y democráticos y respetando los principios de justicia, equidad e igualdad</p>	<p>Interculturalidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • La lengua extranjera como medio de comunicación interpersonal e internacional, como fuente de información y como herramienta de participación social y de enriquecimiento personal. • Estrategias de uso común para entender y apreciar la diversidad lingüística, cultural y artística, atendiendo a valores ecosociales y democráticos. • Estrategias de uso común de 	<ul style="list-style-type: none"> • Mindmaps • Borradores • Esquemas • Documentos 	<p>3^a</p> <p>EVALUACIÓN</p>

		detección y actuación ante usos discriminatorios del lenguaje verbal y no verbal.		
--	--	---	--	--